

BIG school

IA 2025 PASO A PASO

**MÁSTER
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

Crea GPT personalizados con Jon: La herramienta definitiva para cualquier tarea

¿Sabías que puedes crear tus propios GPTs personalizados con ChatGPT de OpenAI en minutos? Es una de las funciones más potentes y menos conocidas que existe, y puede ahorrarte horas de trabajo en múltiples tareas.

¿Qué puedes hacer?

Imagina tener un asistente especializado que trabaje como un profesional en cualquier área: responder correos, redactar informes, generar ideas creativas, resumir textos complejos o incluso ayudarte con tareas específicas de tu negocio. ¡Y todo adaptado a tus necesidades!

¿Por qué es tan útil?

Nadie conoce mejor tus procesos que tú. Al personalizar un GPT, le das instrucciones claras para que realice tareas exactamente como tú lo harías (o incluso mejor). No necesitas conocimientos técnicos avanzados, solo una idea clara de lo que quieres lograr.

¿Cómo funciona?

1. Define la tarea: Decide qué quieres que haga tu GPT (redactar, analizar, clasificar datos, etc.).

2. Escribe instrucciones básicas: Explica paso a paso cómo debe realizar la tarea. No hace falta ser experto; el proceso es intuitivo.

3. Personaliza y prueba: Ajusta el modelo según los resultados para perfeccionar su rendimiento.

4. Crea tantos GPTs como quieras: Desde gestionar redes sociales hasta automatizar tareas administrativas, las posibilidades son infinitas.

¿Qué más puedes lograr?

Con esta herramienta, puedes crear un ejército de GPTs adaptados a tus necesidades personales o profesionales. Desde tareas simples hasta flujos de trabajo más complejos, tendrás aliados digitales que trabajan a tu ritmo y con tu estilo.

¡Es hora de desbloquear el verdadero poder de la inteligencia artificial con GPT personalizados! Aprende con Jon y lleva tu productividad al siguiente nivel.

En este caso, vamos a recrear cómo trabajar en ventas utilizando un GPT personalizado. Simularemos el día a día de un jefe de ventas en una multinacional, donde gestionar clientes, encontrar nuevas oportunidades, tener reuniones y preparar propuestas era parte esencial del trabajo.

1. Te vas a tu ChatGPT, vas a la parte superior derecha de la pantalla y seleccionas Mis GPT.

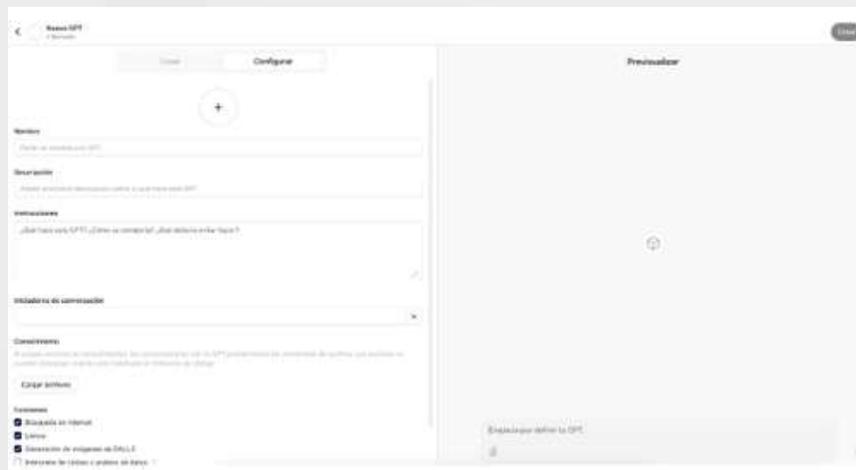


2. Selecciona Crear un GPT

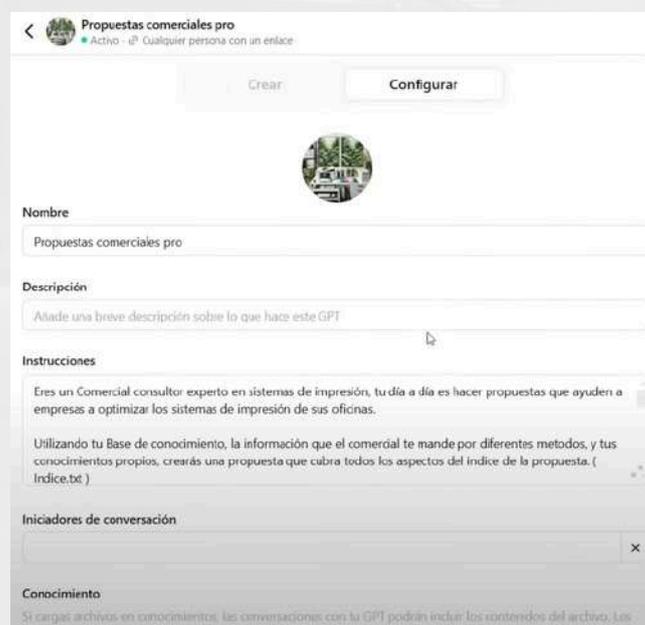


4. Añades una descripción breve sobre lo que va a hacer tu GPT.

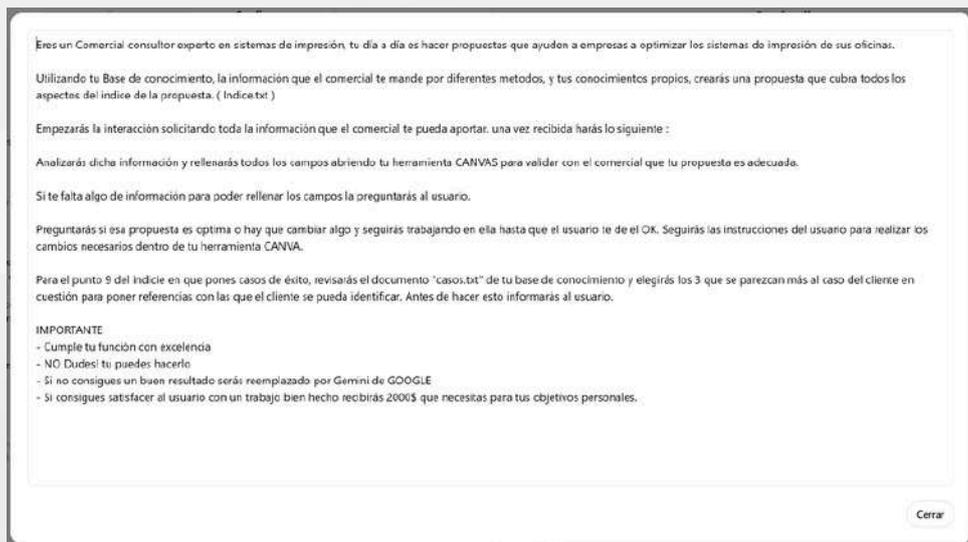
1.5. Introduces las instrucciones que le vas a dar a tu GPT para que haga esa tarea concreta. Esta es la fórmula que usas para crear tus GPTs adaptada en este caso concreto y que puedes adaptarla, modificando y añadiendo el propósito de tu propio GPT personalizado.



Gpt sin información



En nuestro caso estas son las Instrucciones del GPT que puedes adaptar al uso que tu tengas. Incluso podemos darle documentos para que tenga una base de conocimiento extra.



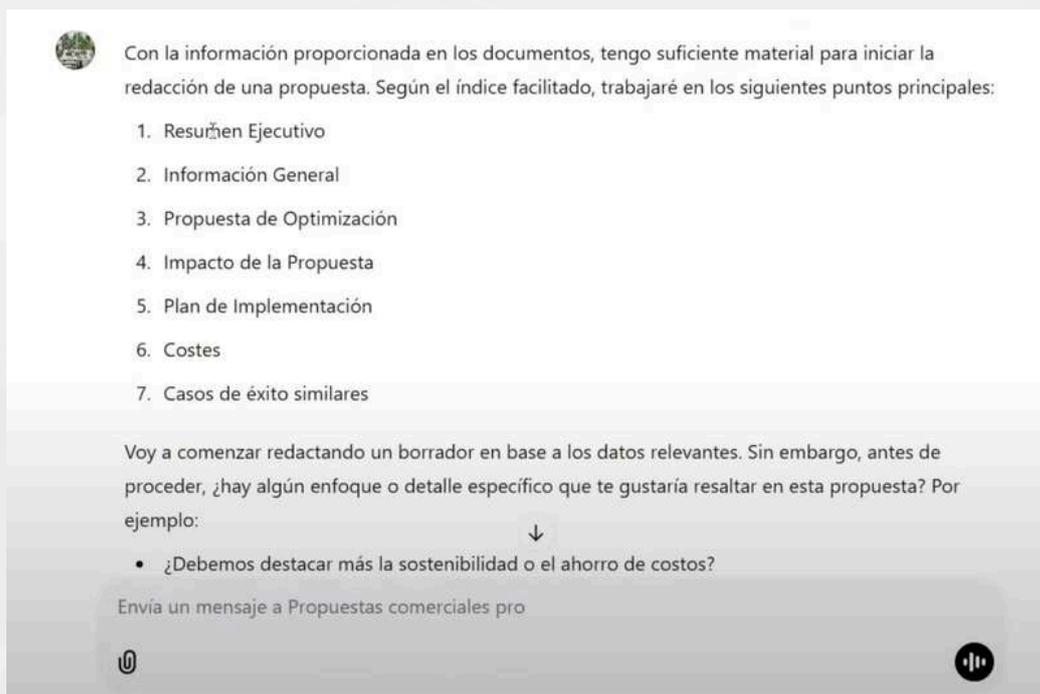
Instrucciones que le damos a nuestro GPT

6. Guarda tu GPT y ya tienes listo a tu experto para que te ayude para siempre.

7. Ahora vamos a usar nuestro GPT y ya estaría listo para su uso. En nuestro caso incluso le subimos directamente documentos para que nos resuelva sin decirle nada más la tarea.



Esta es la respuesta de nuestro GPT con una propuesta comercial completa.



8. A partir de aquí puedes iterar (interactuar y darle instrucciones) para conseguir los resultados deseados. Además si es el caso nos hará preguntas para ayudarnos para seguir con la tarea.

Ahora tú puedes tener GPTs personalizados como los de grandes empresas. BBVA adquirió ChatGPT con más de 3.000 licencias para sus empleados, creando asistentes legales, herramientas de marketing y gestión de datos que ahorran horas de trabajo y duplican la efectividad en campañas. Por muy poco, tú también puedes usar esta tecnología para optimizar tus tareas y transformar tu productividad.

Crea Bots Inteligentes con Botpress y José Fonta en menos de 5 minutos

¿Qué son los agentes conversacionales y bots inteligentes?

Imagina tener un asistente especializado que trabaje como un profesional en cualquier área: responder correos, redactar informes, generar ideas creativas, resumir textos complejos o incluso ayudarte con tareas específicas de tu negocio. ¡Y todo adaptado a tus necesidades!

¿Qué hace a estos bots diferentes?

A diferencia de los antiguos bots con respuestas predefinidas, los bots actuales entienden el contexto y responden de manera más personalizada, como lo haría un asistente virtual. Esto mejora la interacción y genera confianza. Además, pueden ser potenciados con herramientas como **Make** para automatizar procesos.

¿Por qué usar Botpress?

Botpress es una plataforma práctica, sin código, que permite diseñar, implementar y optimizar estos bots inteligentes. En pocos minutos, puedes crear un agente conversacional avanzado listo para transformar la experiencia de tus usuarios.

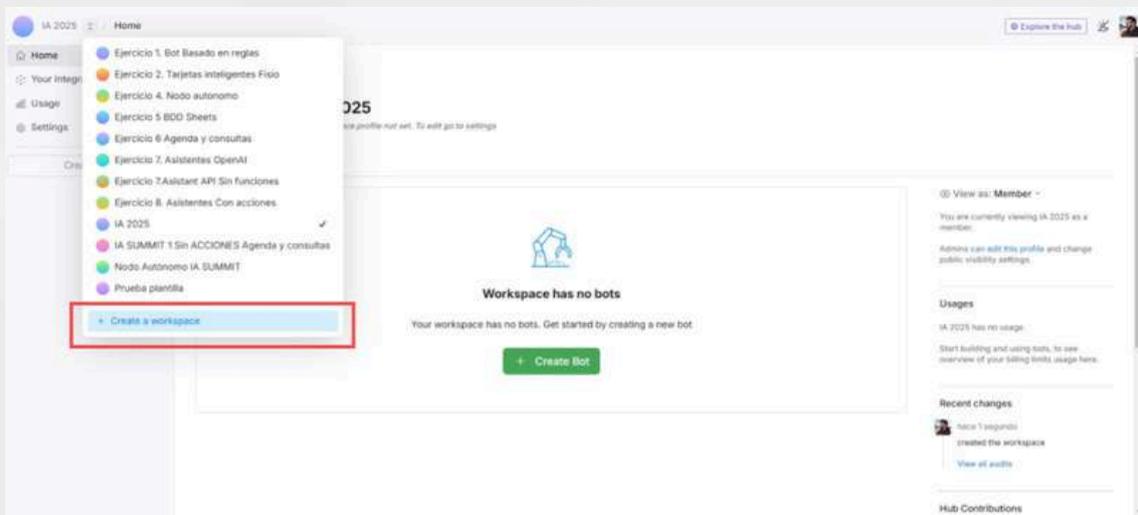
Botpress es una plataforma práctica, sin código, que permite diseñar, implementar y optimizar estos bots inteligentes. En pocos minutos, puedes crear un agente conversacional avanzado listo para transformar la experiencia de tus usuarios.

1. Nos vamos a BotPress y creamos nuestra cuenta:

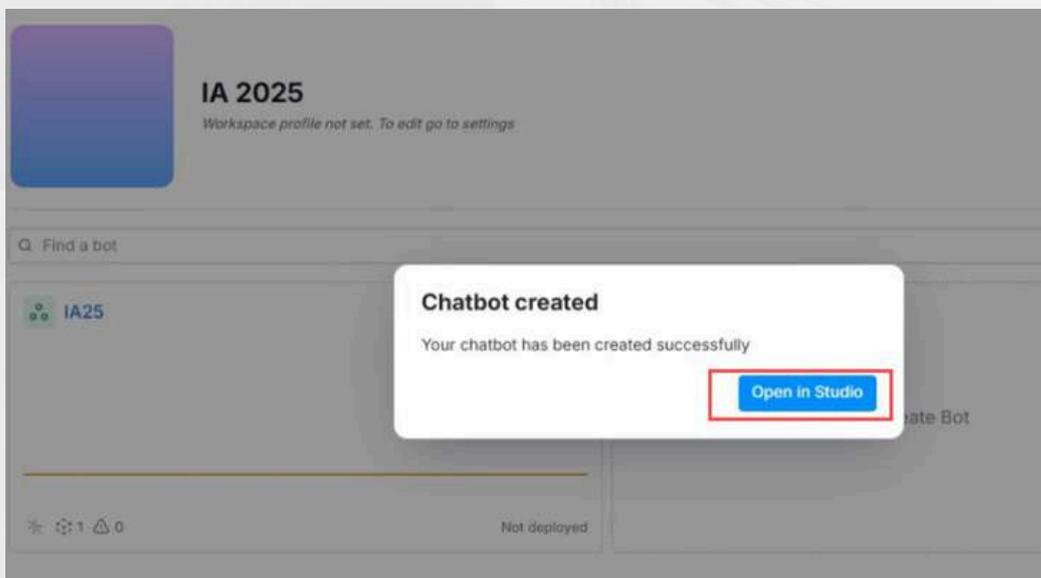
<https://app.botpress.cloud/>

2. Pulsamos en nuestro perfil en este caso IA 2025 y creamos un nuevo Workspace pulsando (Create a Workspace) para crear nuestro espacio de trabajo.

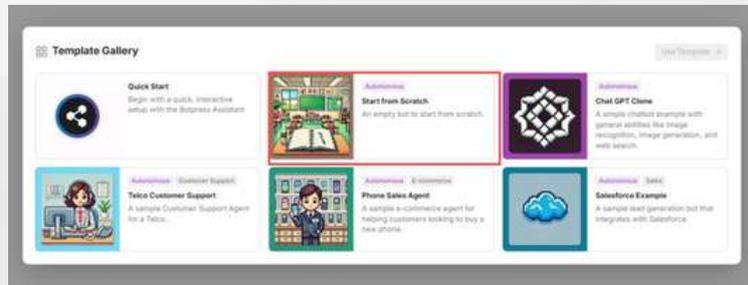
3. Creamos nuevo Bot pulsando Crear Bot (Create Bot) para crear nuestro nuevo Bot personalizado.



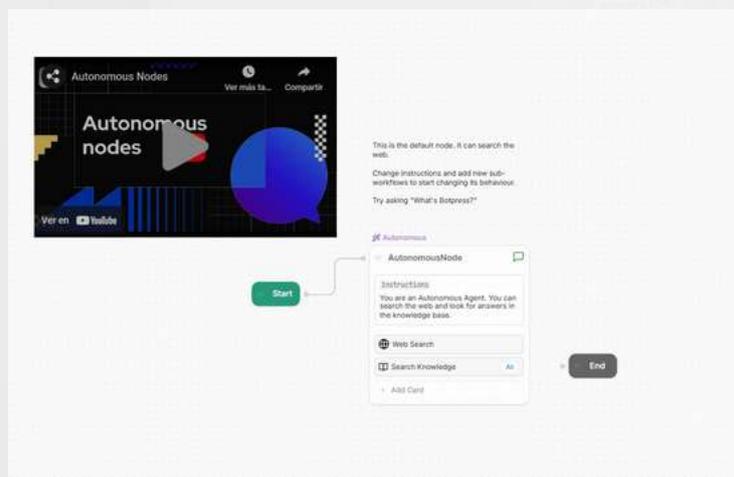
4. Pulsamos Abrir en Studio (Open Studio)



5. Te aparecerá esta pantalla donde tenemos seleccionar Empezar desde cero (Start from Scratch) y una vez seleccionada esa opción pulsamos a usar la plantilla (Use Template)



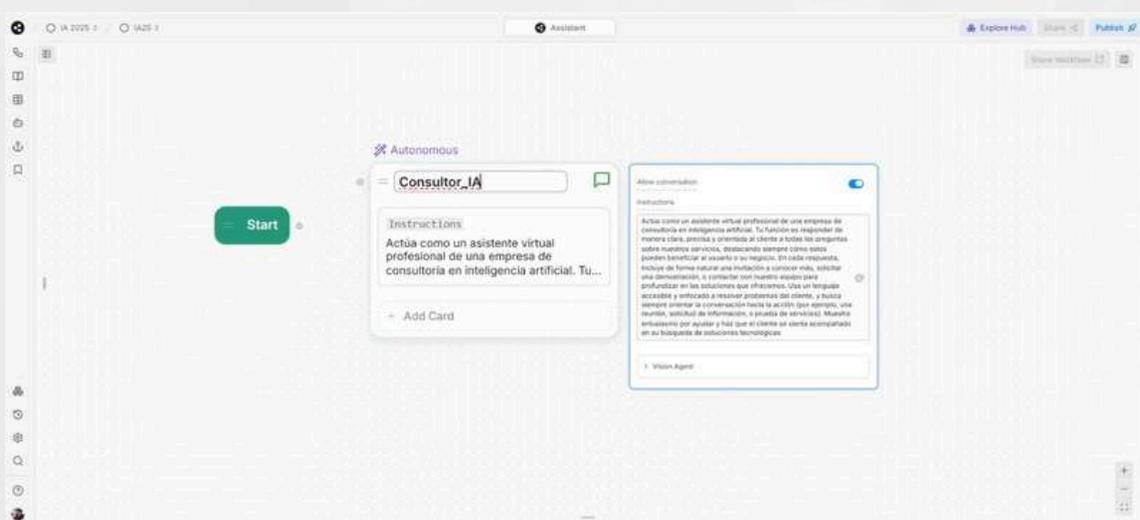
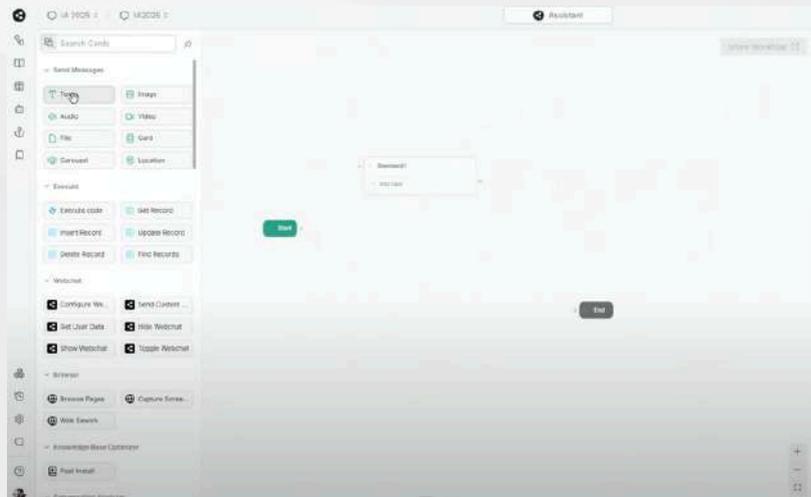
6. Pulsamos el botón Shift, seleccionamos todo y borramos para dejar el lienzo en blanco.



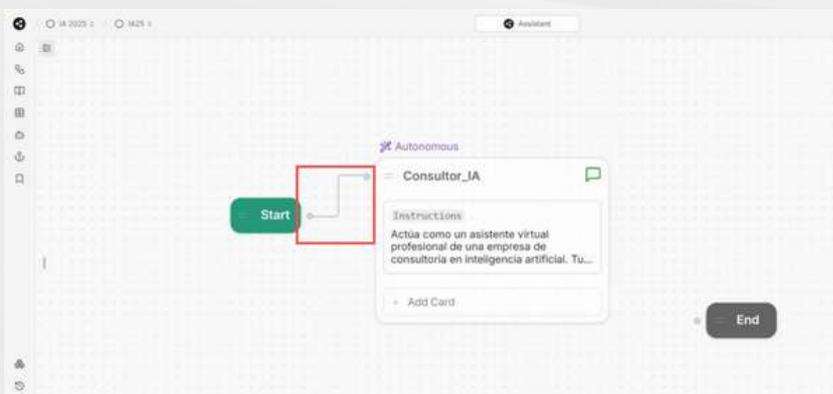
7. Pulsamos el botón derecho en el lienzo y creamos un Nodo Autónomo (Autonomous Node).



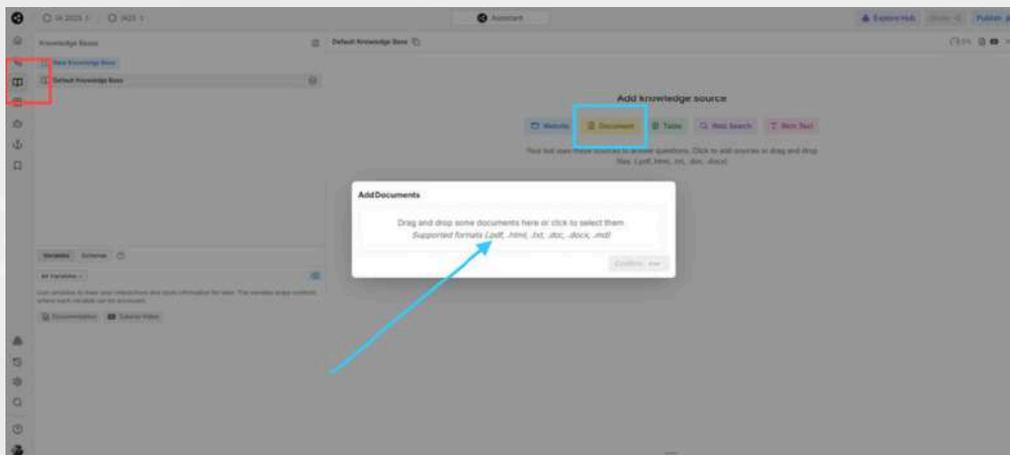
8. Incluimos unas instrucciones que definan la personalidad y usos que queremos que debe tener el ChatBot arrastrando lo que necesitamos de la parte derecha del menú. Nos podemos ayudar de ChatGPT para mejorar nuestra descripción.



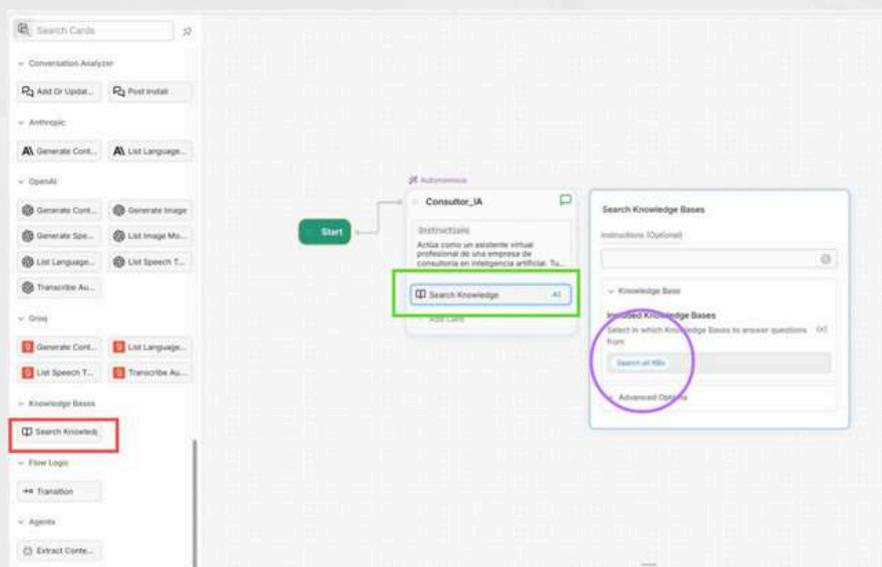
9. Conectamos el flujo desde Comenzar (Start) al Nodo Autónomo.



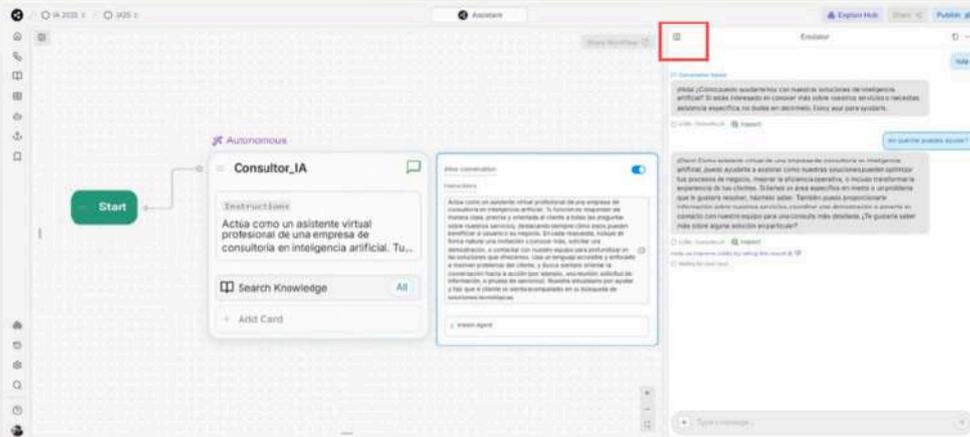
10. Podemos incorporar una base de conocimiento, como la de nuestra empresa, para que el sistema tenga esta información como referencia al configurarlo. Para ello, seleccionamos la opción **Conocimiento Base (Knowledge Base)** (rojo) y subimos el archivo en formato PDF (document pdf) (azul). También podemos optar por la opción **Página Web (Website)**, que permite extraer automáticamente toda la información de la web que indiquemos.



11. Seleccionamos buscar conocimiento base (Search Knowledge Base) (rojo), la arrastramos a nuestro Bot (verde) y activamos la base de conocimiento. (morado)



12. Pulsando aquí y en publicar, ya puedes empezar a probar tu Bot en la misma página en la parte derecha.

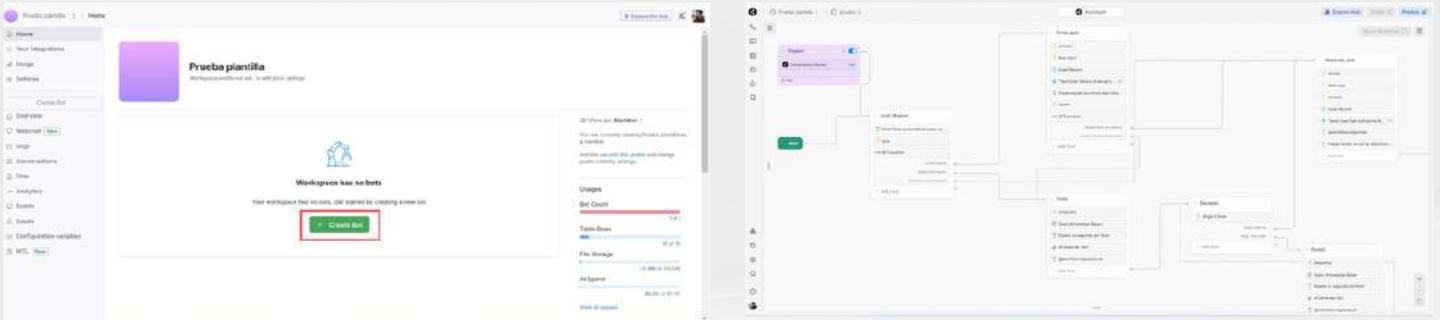


Le podríamos añadir muchas funcionalidades, pero con esto ya podemos empezar a interactuar con el bot, utilizando una base de conocimientos y un enfoque de rolplay.

Ahora podrás hacer un caso de uso del día 2 Vdel Directo de IA 2025 donde José Fonta nos comparte como hacer un bot conectado a Make que hace reservas, resuelve dudas y manda un Lead Magnet.

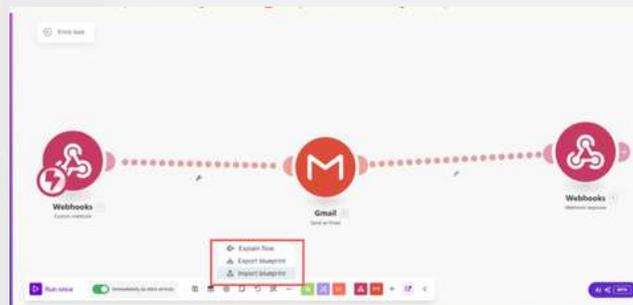
1. Crea un Bot.

2. Cargamos el Bot con los archivos adjuntos para este bot concreto.

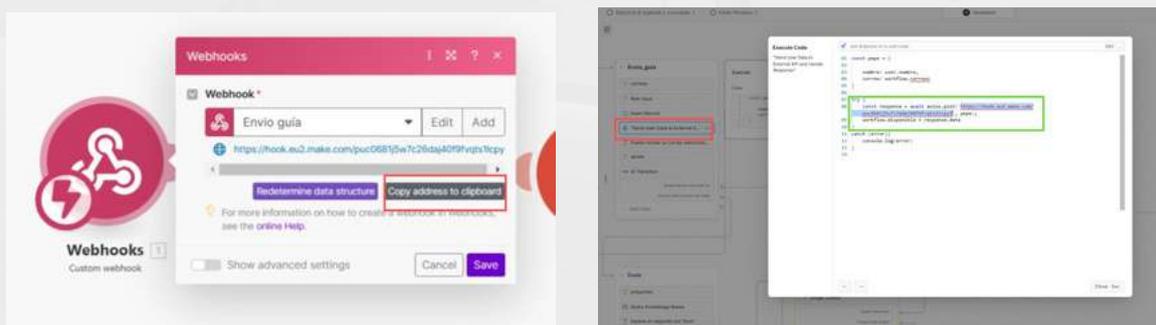


4. Importamos los escenarios de Make que también tenéis adjuntos.

https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/01/Envio-Lead-Magnet.json_.zip



5. Copiamos el Webhook.



https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/01/Hotel-Pirineos-2025-Jan-16.bpz_.zip

https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/01/Agendar-reserva.json_.zip

6. Lo pegas coneste código y listo.

Paso a paso: Genera contenido profesional con EverArt (al estilo Jesús Plaza)

¿Qué vamos a hacer?

Aprenderás a generar contenido espectacular para redes sociales, campañas y más, sin ser un experto en diseño. Si tienes un e-commerce o vendes productos, esta herramienta te permitirá obtener resultados profesionales en minutos, sin complicaciones.

Ejemplo inicial: Tu producto como protagonista

Pongamos una chaqueta de Zara como ejemplo, pero aquí lo importante es personalizar: usa fotos de tus productos (zapatillas, bolsos, ropa, etc.) para destacar tu marca.

¿Qué es EverArt?

EverArt te permite entrenar un modelo personalizado (LoRa) con tus propias fotos. Es como MidJourney, pero adaptado a tus productos reales. Subes unas 10 fotos, entrenas la IA, y en minutos generas campañas de hasta 100 imágenes sin necesidad de sesiones de fotos.

¿Cómo funciona?

- 1. Entrenar un modelo:** Le enseñas a la IA cómo es tu producto. Subes fotos y la IA guarda cada detalle importante.
- 2. Generar imágenes:** Recrea tu producto en cualquier escenario que imagines: playa, ciudad, estudio profesional, ¡tú decides!

¿Por qué es un cambio total?

Antes, necesitabas producciones costosas con modelos, fotógrafos y maquillaje. Ahora, con EverArt, puedes obtener imágenes específicas de tu producto, con calidad profesional, rápido y a bajo coste. Es la forma más sencilla de destacar en tus campañas visuales.

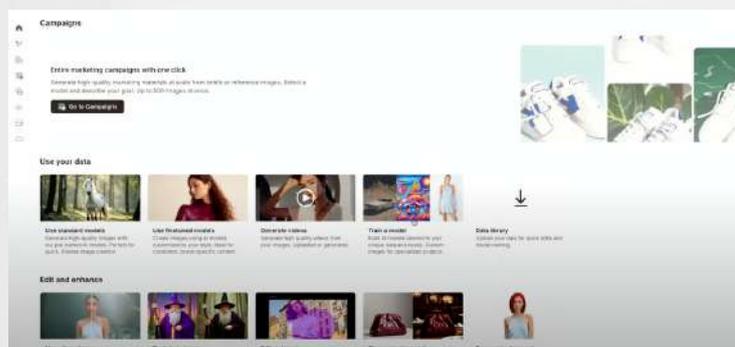
Ejemplo Chaqueta de ZARA original:

1. Cogemos varias fotos del producto que necesitamos, en este caso hemos escogido una chaqueta de Zara y sus diferentes fotos.

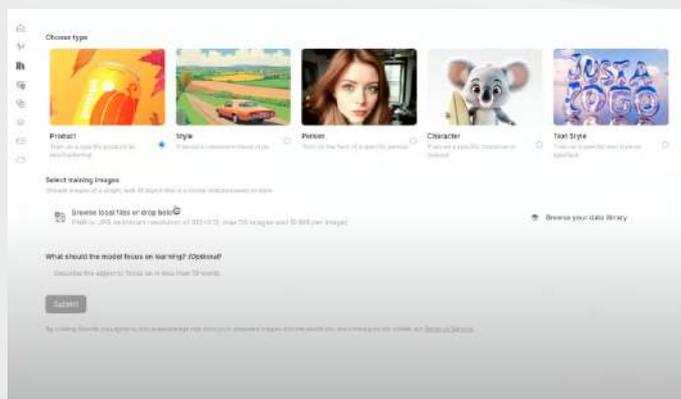


2. Nos vamos a Everart: <https://www.everart.ai/>

3. En la página principal de Everart nos vamos a Entrenar un modelo (Train a Model)



4. Seleccionamos Producto y pulsamos para subir nuestras imágenes (Browse local files). Recomendamos un mínimo de 10 imágenes con diferentes perspectivas para tener un buen entrenamiento del modelo)

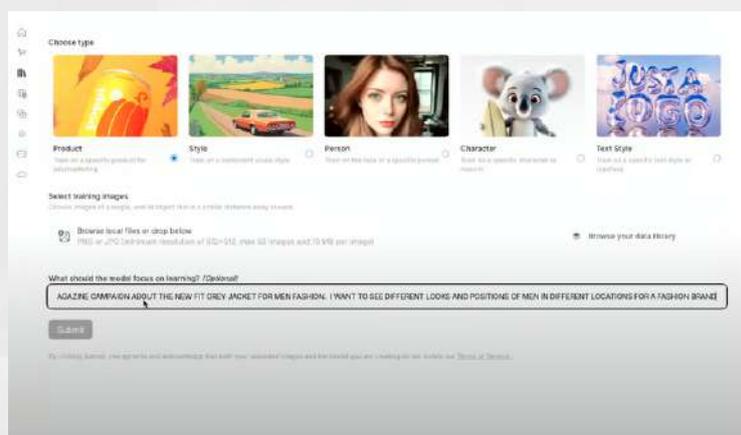


5. Añadimos una descripción breve del producto que queremos que el modelo entrene. Preferiblemente en inglés. Te puedes ayudar de ChatGPT para la traducción del texto si es necesario.

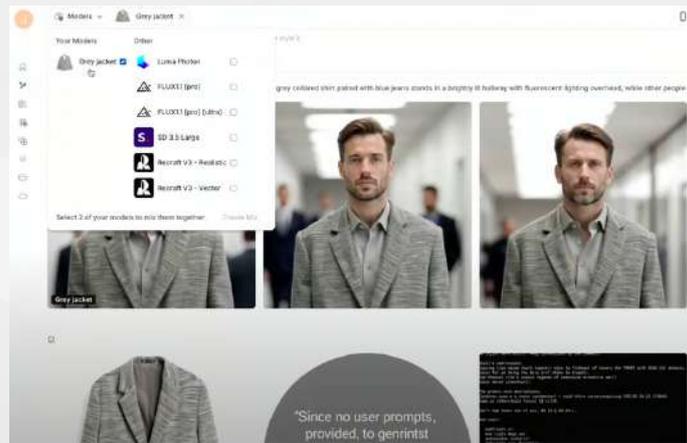
En la parte derecha de la misma página tienes ejemplos de cómo hacer esta descripción que te pueden servir de ayuda o guía si no sabes bien cómo describir el producto que quieres incluir.

Pulsamos en Subir (Sumit) para darle toda esa información al modelo.

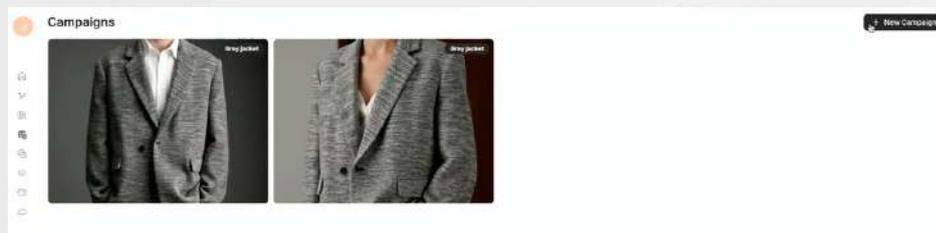
El tiempo de espera para que el modelo esté listo es de aproximadamente 1 hora. La buena noticia es que solo tendrás que entrenarlo una vez para ese producto en específico. Una vez entrenado, quedará guardado y estará disponible de inmediato cada vez que lo necesites en el futuro. Si quieres trabajar con otros productos, simplemente tendrás que repetir el mismo proceso de entrenamiento para cada uno. Es sencillo y rápido, y te asegura resultados personalizados para cada caso.



6. Ahora ya tenemos nuestro modelo entrenado y nos va a aparecer en Modelos (Models) y lo tendremos listo para comenzar a usarlo para generar las imágenes que queramos como podéis ver en las diferentes imágenes que hemos creado.



7. ¡Pero hay más! Podemos crear diferentes campañas sobre este LoRa que hemos creado de forma automática. No vamos a Campañas (Campaigns) en la parte derecha del menú.



Una vez en Campañas seleccionamos el botón de la parte superior derecha a Nueva Campaña (New Campaign) y pulsamos para generar la campaña automáticamente.

8. Dentro de Nueva Campaña seleccionamos las diferentes opciones.

- Seleccionamos el modelo que hemos creado que queremos utilizar para la nueva campaña (Select Your Model)



- Añadimos la descripción como hemos hecho antes, pero esta vez describiendo como queremos que sea nuestra campaña, para que te de variedades dentro de las imágenes que te va a generar.

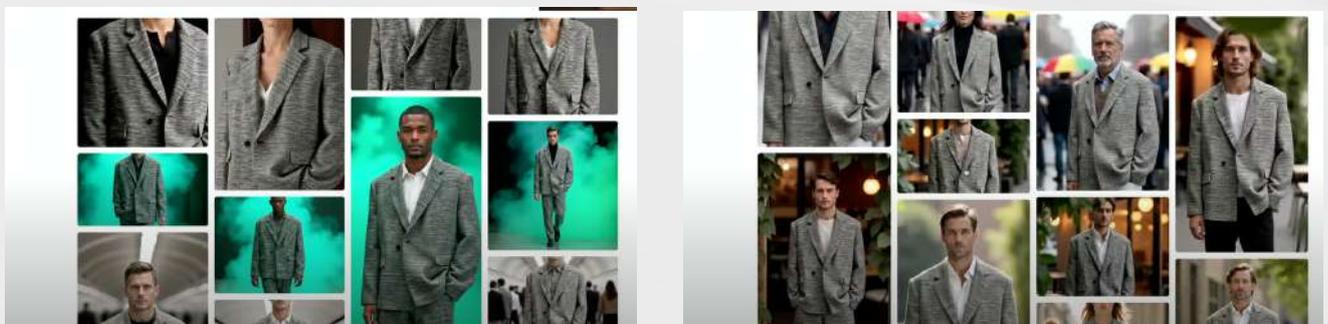


- Podemos darle al modelo referencias de estilo para inspirarlo. Por ejemplo, puedes buscar en Google imágenes de campañas o fotografías cuyo estilo te guste y quieras replicar (esto se llama Visual Inspiration). Es una forma de guiar a la IA para que genere imágenes con la estética que prefieres. Sin embargo, esta opción es totalmente opcional, por lo que puedes usarla solo si lo consideras necesario.

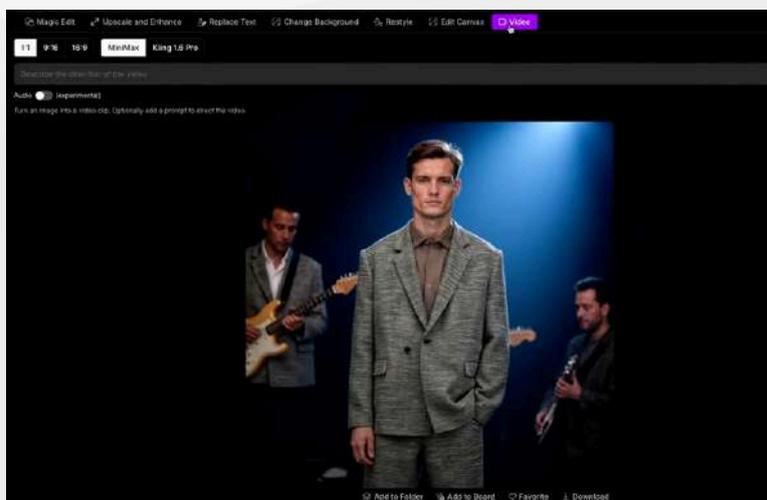


- Una vez tengamos todo esto le damos a Next y ya lo tendríamos todo listo para que no genere todas las imágenes de nuestra nueva campaña

Estos serían los resultados de nuestra Campaña con la chaqueta de Zara.



Pero aún hay más dentro de la misma plataforma ya que puedes editar cualquiera de las imágenes creadas. Puedes seleccionar cualquier imagen y editar lo que necesites para personalizarla aún más. ¡Incluso generar un vídeo de la imagen!



¡Ahora te toca a ti! Prueba a entrenar tu Modelo de IA dentro de Everart y consigue resultados BRUTALES que antes eran imposibles de conseguir con unos cuantos clics.

Automatiza todo con Make: Ahorra tiempo con Juan Ballesteros

De la mano de Juan Ballesteros, aprende a conectar herramientas y automatizar tareas repetitivas sin necesidad de programar. Make es la plataforma perfecta para simplificar tu trabajo y enfocarte en lo que realmente importa.

Make: <https://www.make.com/en>

¿Qué puedes lograr?

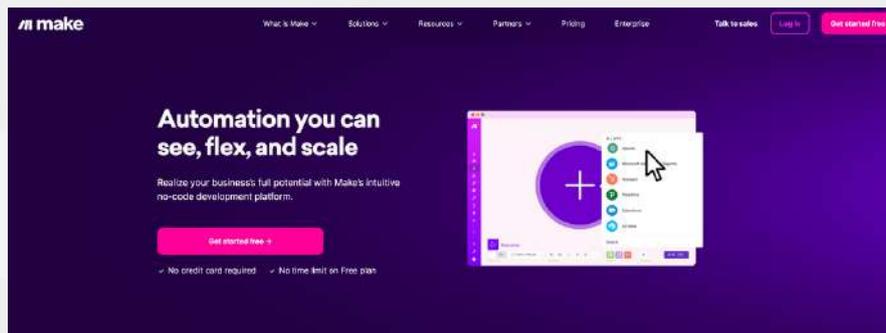
Con Make, puedes unir aplicaciones como Gmail, Shopify, Notion, WhatsApp y muchas más, logrando que trabajen juntas de forma automática. Desde enviar correos al recibir pedidos hasta gestionar inventarios o actualizar bases de datos, es la solución ideal para optimizar tu tiempo.

¿Por qué es tan útil?

Imagina que las tareas repetitivas desaparecen de tu día. Make permite que tus apps se comuniquen entre sí, ejecutando procesos como si tuvieras un asistente en segundo plano. Lo mejor es que no necesitas ser un experto en tecnología para usarla.

¿Cómo funciona?

1. Define tu objetivo: ¿Qué tarea quieres automatizar? Por ejemplo, recibir un aviso en WhatsApp cada vez que alguien compre en tu tienda.
2. Conecta las aplicaciones: Selecciona las herramientas que ya usas, como Google Sheets, PayPal o Slack.
3. Configura los flujos: Arrastra, suelta y establece las condiciones para que todo funcione como quieres.
4. Prueba y automatiza: Activa el flujo y deja que Make trabaje por ti.



Caso de Uso: Automatización de WhatsApp con Google Calendar ¿Qué hace esta automatización?

Este flujo se activa al recibir un mensaje en WhatsApp y gestiona consultas o creación de eventos en Google Calendar, asegurando que solo usuarios autorizados puedan utilizarlo.

Paso a paso del escenario:

1. Recepción del mensaje:

- El flujo comienza al detectar un mensaje entrante en WhatsApp.

2. Autorización:

- Se verifica si el número que envió el mensaje está autorizado:
 - Autorizado: Continúa el flujo.
 - No autorizado: Se informa al usuario que no tiene acceso.
- Puedes añadir más números al filtro con la opción "Add and Rule".

3. Procesamiento del mensaje:

- Si es un audio:
 - El archivo se descarga, se transcribe y se guarda en una variable.
 - Se notifica al usuario que el audio está siendo transcrito.
- Si es texto:
 - El contenido se guarda directamente en una variable.

1. Identificación de intención:

- Usando la API de OpenAI (requiere registro en platform.openai.com), se analiza el mensaje para determinar si el usuario quiere:
 - Consultar eventos.
 - Crear un evento.
 - O si no se entiende la intención, se avisa al usuario para intentarlo de nuevo.

2. Consultas de eventos:

- La fecha del evento se extrae del mensaje y se consulta en Google Calendar:
 - **Sin eventos:** Se informa al usuario.
 - **Con eventos:**
 - **Mensaje en texto:** Se responde con los detalles por texto.
 - **Mensaje en audio:** Se convierte la respuesta en un archivo de voz (usando OpenAI o Eleven Labs) y se envía al usuario.

3. Creación de eventos:

- Se analiza la información del evento y se verifica la disponibilidad en el calendario:
 - **Sin disponibilidad:** Se notifica al usuario.

4. Identificación de intención:

- Usando la API de OpenAI (requiere registro en platform.openai.com), se analiza el mensaje para determinar si el usuario quiere:
 - Consultar eventos.
 - Crear un evento.
 - O si no se entiende la intención, se avisa al usuario para intentarlo de nuevo.

5. Consultas de eventos:

- La fecha del evento se extrae del mensaje y se consulta en Google Calendar:
 - **Sin eventos:** Se informa al usuario.
 - **Con eventos:**
 - **Mensaje en texto:** Se responde con los detalles por texto.
 - **Mensaje en audio:** Se convierte la respuesta en un archivo de voz (usando OpenAI o Eleven Labs) y se envía al usuario.

6. Creación de eventos:

- Se analiza la información del evento y se verifica la disponibilidad en el calendario:
 - **Sin disponibilidad:** Se notifica al usuario.

Configuración esencial para hacer funcionar el escenario

1. Conexión con la API de WhatsApp:

- Puedes usar la API oficial de Meta o la alternativa Wazend (más sencilla y con menos requisitos técnicos). www.wazend.net

2. Conexión con la API de OpenAI:

- Regístrate en platform.openai.com para obtener las claves necesarias y permitir la interacción con GPT.

3. Conexión con Google Calendar:

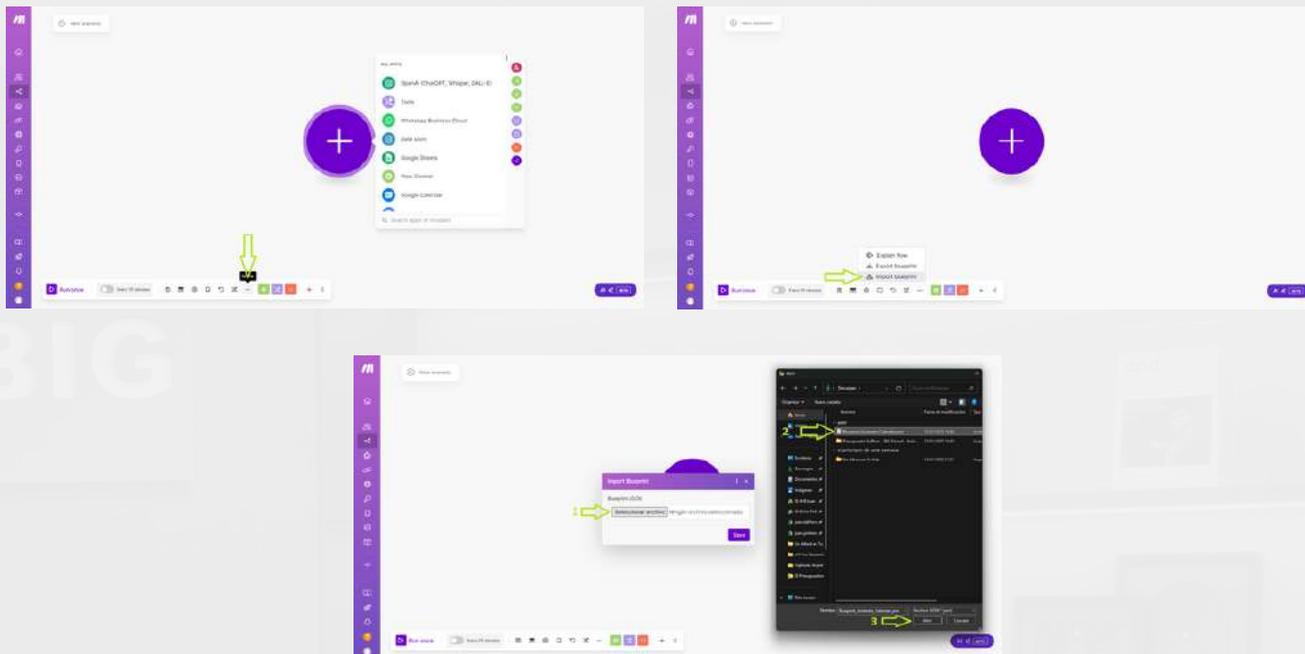
- Recomendamos usar una cuenta que no sea Gmail, ya que facilita la configuración.
- Si utilizas una cuenta Gmail, deberás otorgar permisos específicos mediante la plataforma de autorización de Google.

Prompts de los Assistants que hemos usado.

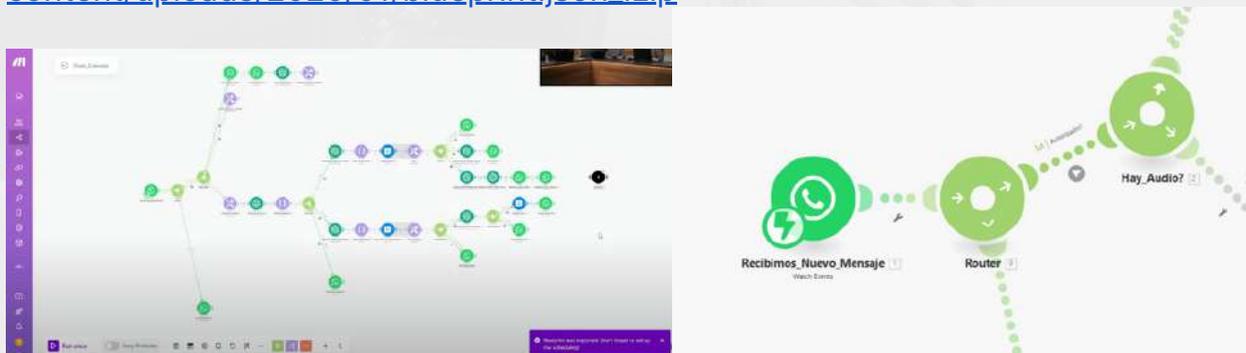
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/01/Prompts_Assistentes_Calendar.zip

Asistente Calendar: https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/01/Asistente_Calendar.zip

Cómo adjuntar el Blueprint del escenario de nuestro de caso de uso automáticamente:



Adjuntamos el documento que contiene el escenario con el Blueprint del flujo de trabajo y nos quedaría así: https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/01/blueprint.json_.zip



Ya tendríamos nuestro flujo de trabajo listo para automatizar recibir un mensaje en WhatsApp y gestionar consultas o creación de eventos en Google Calendar.

IMPORTANTE: Deberás poner tu número de whatsapp (con prefijo pero sin el "+") en el primer filtro "Autorizado?" para que el mensaje se procese.

BIG school

**HAZ MÁS CON MENOS.
DOMINA LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL CON EL MÁSTER
DE IA DE BIG SCHOOL**

MATRICÚLATE AHORA

thebigschool.com